

ALGUNOS CONCEPTOS SOBRE IGUALDAD Y MERCADO LABORAL

Presentación Alba Ramos Tejedor

EQUIDAD SALARIAL



La igualdad de remuneración entre hombres y mujeres por un trabajo de igual valor es el principio diseñado para alcanzar la equidad salarial entre hombres y mujeres.

La equidad salarial es una cuestión de justicia remunerativa.



Se establece que la remuneración comprende el salario o sueldo ordinario, básico o mínimo, y cualquier otra retribución, en dinero o en especie, pagados por la persona empleadora, directa o indirectamente, a la persona trabajadora, en concepto del trabajo ejercido.



Las ganancias incluyen:



La remuneración en dinero o en especie pagada a la persona trabajadora por el trabajo realizado, así como la remuneración por las horas no efectuadas.



Las ganancias netas provenientes del empleo independiente.



El total de las ganancias provenientes del empleo y empleo independiente.

Si nos centramos en la desigualdad de género en España y miramos las cifras del INE, observamos que **los hombres cobran casi 6.000 euros más al año que las mujeres.**





CAUSA DE LA BRECHA DE REMUNERACIÓN

1. Diferencias en la educación y la formación por motivo de género:

Los estereotipos sexistas y la presión social influyen en los tipos de educación y formación, lo que hace que las mujeres tengan un abanico menor de oportunidades de educación y formación.

2. Trabajo a tiempo completo y a tiempo parcial.

3. Segregación laboral por motivo de género: permanencia de sectores laborales estereotipados.

4. Diferencias de género en la experiencia laboral: temporalidad de las mujeres en el mercado laboral.

5. Menor representatividad en la empresa.

6. Discriminación salarial.



BRECHA DIGITAL DE GÉNERO

1ª BRECHA DIGITAL DE GÉNERO: década de 1990, cuando las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC's), empezaban a ganar terreno en la vida cotidiana, los aspectos económicos, educativos y sociales repercutían directamente en la dificultad de acceso de las mujeres a las TIC's.

2ª BRECHA DIGITAL DE GÉNERO: a principios de siglo, es el impedimento para que las mujeres puedan recibir la formación adecuada para conseguir las habilidades digitales que requiere el día a día en la actualidad, como navegar por internet.

3ª BRECHA DIGITAL DE GÉNERO: muy potenciada por los roles de género y los estereotipos de la sociedad patriarcal. Esta tipología se centra, concretamente, en las diferencias entre trabajadores y trabajadoras en los sectores de las TIC's y las tecnologías: en la actualidad, solo un 13% del personal profesional de estos sectores son mujeres.



Propuestas para su eliminación:



Eliminar de raíz los roles de género y los estereotipos que provocan que, desde bien pequeñas, las niñas pierdan interés en asuntos relacionados con la tecnología por ser “varoniles”.



Realizar acciones concretas por parte de los gobiernos para que las TIC's, internet y las nuevas tecnologías lleguen a los máximos hogares del mundo posibles.



Potenciar la alfabetización digital en aquellos lugares en los que las mujeres están alejadas de las TIC's.



Crear una conciencia social y colaborativa, empezando por realizar donaciones de equipos, quizás obsoletos en países desarrollados, pero muy necesarios en países en vías de desarrollo.



Visibilizar el papel de las mujeres en las TIC's y en cargos públicos y altos cargos directivos.

SUELO PEGAJOSO

Hace referencia a la precariedad de las ocupaciones más feminizadas y las enormes dificultades que tienen las mujeres para salir de ellas, acceder a otros ámbitos y conseguir unas condiciones laborales mínimamente dignas.



El ámbito más feminizado es el de las actividades de los hogares. Y es justamente la actividad en hogares la ocupación peor pagada.

En el rango de salarios, le siguen la agricultura, la hostelería, actividades administrativas y servicios auxiliares, y otros servicios.

Exceptuando la agricultura, en todas hay una mayor presencia de mujeres que de hombres.

TECHO DE CRISTAL

Se conoce como techo de cristal la barrera invisible que restringe el progreso profesional de las mujeres dentro de las empresas.

Mujeres en la ciencia: El Global Gender Gap Report 2018 del Foro Económico Mundial indica que son mujeres el 22% de las personas profesionales en inteligencia artificial en el mundo.

En la realidad española, solo hay un 27% de mujeres ocupando cargos de elevada dirección.



TECHO DE DIAMANTE

El techo de diamante se refiere al hecho de que en la sociedad patriarcal el hombre sea un «objeto de aprecio» y la mujer un «objeto de deseo».



El 'techo de diamante' impide que se valore a las mujeres por criterios estrictamente profesionales, esta realidad merma su autoestima femenina para aspirar a un puesto de mando.

TECHO DE CEMENTO

El techo de cemento se refiere a los límites que tienen las mujeres para crecer política, social o empresarialmente, debido a la falta de referentes, de modelos de mujer y representatividad desde los altos mandos de dirección.





FINANCIADO CON CARGO A LOS CRÉDITOS RECIBIDOS DEL MINISTERIO DE LA PRESIDENCIA, RELACIONES CON LAS CORTES E IGUALDAD, A TRAVÉS DE LA SECRETARÍA DE ESTADO DE IGUALDAD.